

vrijdag, 15 januari 2010

PRIJS Citymarketing Stimulerings Award

Positieve campagne 5x5x5 Venlo wint prijs

door **onze verslaggever**

VENLO - De positieve, Venlose campagne 5x5x5 is gisteren in Utrecht onderscheiden met de Citymarketing Stimulerings Award.

Het project van de Venlonaren Miel Theeuwen en Marcel Tabbers was samen met een project in Hooftgevee genomineerd. 5x5x5 laat positieve geluiden van jongeren tussen de twintig en pakweg dertig jaar horen over Venlo. Die werden in spotjes bij Omroep Venlo uitgezonden. Dit als reactie op het veel voorkomende geklaag in de stad.

Marcel Tabbers liet gisteren van-

af de Citymarketing Innovatiedag in Utrecht weten heel blij te zijn met de landelijke prijs - een bokaal - en vooral met de positieve aandacht van (landelijke) media voor Venlo. De jury prees het feit dat 5x5x5 een initiatief is van jonge mensen, die de stad in de toekomst mee vorm moeten geven. Bovendien is 5x5x5 een inspirerend voorbeeld voor andere steden. Tabbers: „Het is niet begonnen als citymarketing, maar als positief geluid. Het is een makkelijk op te pakken idee.” Vijf Venlonaren droegen het stokje steeds over aan weer vijf andere en zo verder.